



Comunicado de Prensa

Bruselas, Bélgica a 18 de mayo de 2009

Se realizó en Bruselas la Caravana de México, importante encuentro de empresarios belgas y mexicanos del sector turismo.

- Más de medio centenar de operadores turísticos se reunieron en la capital de Europa para realizar importante promoción de nuestro país.
- En el 2008 aumentó 21%el turismo de Bélgica a México

La 'Caravana de México', se celebra en un momento importante para relanzar el turismo en México, después de la emergencia sanitaria por el virus de la influenza A(H1N1, declaró la Embajadora Sandra Fuentes-Berain ante la delegación de promotores turísticos mexicanos. Ésta estuvo integrada por cadenas de hoteles, aerolíneas, oficinas de promoción turística de varios estados del país y otros prestadores de servicios del sector que tuvieron oportunidad de promover a México entre los operadores mayoristas de Bélgica.

El evento comprendió talleres de promoción y una gran recepción de clausura, a la que asistieron empresarios del sector, funcionarios del gobierno de Bélgica y asociaciones de intercambio de estudiantes.

Durante la exitosa Caravana, Fuentes-Berain señaló que México es un gran destino turístico; que las autoridades y la sociedad mexicana actuaron de manera responsable durante la emergencia sanitaria, lo que ayudó a que ésta fuera superada en su fase más grave y que el país espera a los europeos con los brazos abiertos; recordó que Bélgica es el país en Europa con el mayor crecimiento de flujo turístico hacia México. Asimismo, recordó que México es y seguirá siendo el destino turístico predilecto de los europeos.

La Caravana, realizada en Bruselas por el Consejo de Promoción Turística (CPTM), con el apoyo de la Secretaría de Relaciones Exteriores a través de la Embajada de México ante Bélgica y Luxemburgo, se efectuará nuevamente el próximo año en el marco de las actividades de celebración del Bicentenario de la Independencia y el Centenario de la Revolución.